



КОНДИТЕРПРОМ

SINCE 1947

г. Глазов

ПРЕЗЕНТАЦИЯ О КОМПАНИИ

2026г

ООО «КОНДИТЕРПРОМ» (г. Глазов, Удмуртская Республика) — один из ведущих производителей кондитерских изделий в России. Предприятие выпускает натуральные десерты высочайшего качества, как по традиционным рецептам, так и с использованием собственных оригинальных разработок.

Наши преимущества:

- **Качество** — продукция по ГОСТу, натуральные ингредиенты
- **Уникальность** — авторские рецептуры, эксклюзивные вкусы и форматы
- **Надёжность** — стабильные поставки, 10-летний опыт работы с федеральными сетями
- **Гибкость** — адаптация под частные марки, разные форматы упаковки для разных каналов сбыта
- **Удобная логистика** — производство в Удмуртии обеспечивает быструю доставку по всей России
- **Экспортная готовность** — потенциал для выхода на внешние рынки



Позиционирование

«**КОНДИТЕРПРОМ**» — ведущий российский производитель настоящих русских сладостей. Мы создаем зефир, пастилу и мармелад так, как их готовили всегда: по ГОСТу, из натуральных ингредиентов и с заботой о каждом поколении.



«**КОНДИТЕРПРОМ**»: храним традиционные вкусы настоящих русских сладостей, создаём новые вкусы в трендах современного кондитерского рынка.

Целевая аудитория

СЕГМЕНТ	ПОТРЕБНОСТИ	ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ
Семьи с детьми (25–45 лет)	Безопасность, натуральность, доступность	ГОСТ + натуральный состав → «можно давать ребёнку»
Ностальгирующие взрослые (30–50 лет)	Эмоциональная связь, «вкус детства»	Классические рецепты → «как у бабушки»
Ценители премиума и ЗОЖ-аудитория	Чистый состав, этика производства, подарочность	Премиальные линейки с акцентом на натуральность и упаковку
Розничные сети и HoReCa	Надёжность поставок, узнаваемость, лояльность	Статус лидера в категории → стабильный спрос



Ключевые опоры позиционирования



1. Натуральность как стандарт

Все продукты — строго по ГОСТу

2. Эмоциональная связь через «вкус детства»

Зефир, пастила и мармелад — не просто сладости, а **ностальгические символы уюта, заботы и доброты**

3. Лидерство по факту

Статус **поставщика №1 по классической пастиле** в федеральные сети в СТМ (X5, Магнит)

4. Многоуровневый бренд-портфель

Наличие брендов в разных ценовых сегментах позволяет покрывать **все ключевые потребительские группы**

5. Географическая и культурная аутентичность

Производство в Удмуртии как **«сила русской провинции»**



ИСТОРИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Традиции производства кондитерских изделий в городе Глазов, который называют Северной столицей Удмуртии, насчитывают почти две сотни лет.



1

Началось всё в середине 19-го века с небольших производств **традиционных сладостей – пастилы, варенья, пряников** на основе даров щедрой удмуртской природы.

2

В 40-х годах небольшие производства объединились в единое предприятие – **«Глазовский пищекомбинат»**. А в конце 80-х годов комбинат был укомплектован самым современным по тем временам оборудованием и выпускал уже не только **пряники, но и зефир, мармелад и мармеладные дольки, пастилу, печенье и конфеты** по строгим ГОСТам.

3

Пройдя за последние 20 лет несколько этапов модернизации, сегодня **«КОНДИТЕРПРОМ»** - это большой производственный комплекс с современным оборудованием и лабораторией.

4

В 2020 году перед командой предприятия была поставлена масштабная задача – восстановить **старинные рецепты Глазовской пастилы** и создать уникальные по качеству и вкусовым свойствам продукты.

5

И в 2021 году на ООО «КОНДИТЕРПРОМ» запустилось производство уникальных лёгких сладостей под торговой маркой **Petit Appetit**. Кроме того, предприятие продолжает успешно выпускать и традиционные сладости – зефиры, пастилу и мармелад под брендами **Сладбери и Кондитерпром**.



RETIT APPETIT



СЫРЬЁ И ИНГРЕДИЕНТЫ

В производстве используется
натуральное отечественное сырьё





Яблочное пюре

Является основой любого традиционного рецепта зефира и пастилы. Мы предпочитаем пюре от отечественных производителей, выращивающих яблоки сортов: **Антоновка, Мельба, Горнист**, что формирует уникальный вкус наших продуктов.



Сушеные ягоды, фрукты и семена

В производстве используются сушёные ягоды чёрной смородины, облепихи, шиповника, плоды тыквы, апельсина, семена чиа и др. Они являются **источниками витаминов С, Е, А, В, Омега-3 и Омега-6 кислот, антиоксидантов, эфирных масел.**



Натуральные яичные белки

Позволяют сделать наши сладости не только легкими и воздушным, но и полезными для организма. Яичный белок – это **мощный иммуностимулятор**, имеющий выраженные бактерицидные свойства и отличный **источник протеина**. А главное преимущество яичного белка – это отсутствие жиров в его составе.



Клетчатка и пищевые волокна

Выполняют функцию **пребиотика** и оказывают положительное влияние на пищеварительную систему и обмен веществ



Природные желирующие компоненты – ПЕКТИН и АГАР-АГАР

Пектин регулирует обменные процессы в организме, снижает уровень холестерина в крови, выводит из организма токсичные вещества. Активно используется как средство профилактики сахарного диабета и заболеваний сердечно-сосудистой системы.

Агар производится из бурых водорослей, поэтому в нём содержится большое количество йода, витаминов и минералов. Он является натуральным пребиотиком, поэтому регулярное употребление добавки нормализует деятельность ЖКТ.

Контроль качества



ТЕРПРОМ

с 1947
лазов

- Выпуск безопасной продукции гарантируют **принципы ХАССП**, внедрённые на производстве
- Наличие собственной лаборатории
- Постоянный **входной контроль** всего сырья и ингредиентов
- Контроль образцов выпускаемой продукции



НАШИ ПАРТНЁРЫ



ДИКСИ





РЕТІТ АРРЕТІТ



БРЕНДЫ И АССОРТИМЕНТ



PETIT APPETIT



РЕТИТ АППЕТИТ

Позиционирование

РЕТИТ АППЕТИТ – НАТУРАЛЬНЫЕ СЛАДОСТИ ДЛЯ СОВРЕМЕННЫХ ГОРОЖАНОК

- ◆ Название продукта перекликается с его ключевыми бенефитами – **Petit** (по-французски это значит небольшой) и **Appetite** (аппетитный, вкусный)

Ключевые конкурентные преимущества марки:

- ◆ Сладости из натуральных полезных компонентов
- ◆ Менее 36 Ккал в порции сладости (побаловать себя и не поправится!)
- ◆ Оригинальные, необычные вкусы на основе полезных ягод, фруктов и семян
- ◆ Крафтовая упаковка с современным дизайном



- ❖ Основные потребители сладостей – **представители прекрасной половины человечества**. И стиль жизни девушек в последнее время радикально изменился. Всё больше и больше женщины участвуют в бизнесе и политике. Их роль в обществе растёт, меняется самоощущение и потребности.
- ❖ Мы называем их «современные горожанки» и создаём наши продукты именно для них. Кто-же они? Это **успешно строящие карьеру женщины и девушки 20-45 лет**, приобретающие сладости для себя лично или для чаепития с подругами. И сладость для них — это не только вкус и возможность побаловать себя, но важный элемент их стиля жизни.
- ❖ И современная женщина хочет **побаловать себя вкусными и разнообразными десертами** (что является частью стиля жизни современной городской жительницы). Но в то же время опасается того, что сладости вредны и от них можно поправиться, и не всегда (особенно теперь) имеет время и возможность посетить кондитерскую.

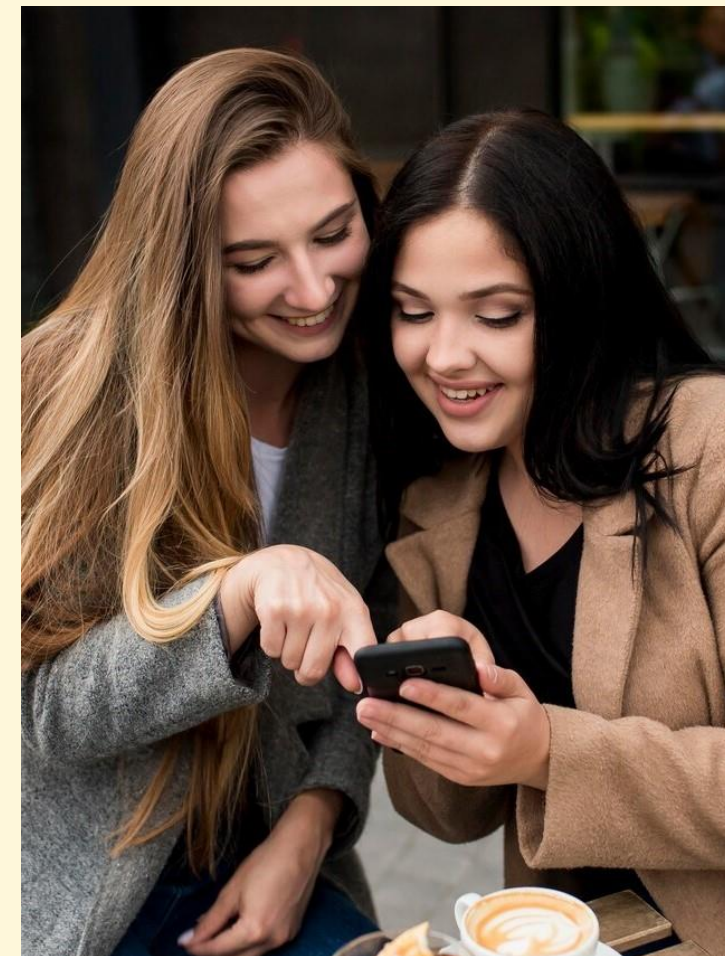


Ожидания потребителя

Потребности современной горожанки разнообразны, как и ее жизненные роли.

Для себя и чаепития с коллегами и подругами она ищет «лёгкие» и полезные натуральные сладости, как в кондитерской. Ей важно, чтобы десерты, которые она выбирает были не только вкусными, но и соответствовали всем современным трендам:

- ❖ производились из натуральных компонентов, содержали витамины и полезные микроэлементы
- ❖ были не слишком калорийными и подавались небольшими порциями
- ❖ были разнообразны, а иногда и экзотичны по вкусам
- ❖ имели презентабельный внешний вид и упаковывались в красивую упаковку (чтобы быть не только украшением стола, но и стильным аксессуаром)



РЕТИТ АППЕТИТ



ПАСТИЛА

- ❖ Тыква-апельсин-клетчатка семян чиа
- ❖ Яблоко-овсянка

ЗЕФИР

- ❖ Чёрная смородина-свёкла-яблочная клетчатка
- ❖ Облепиха-шиповник-клетчатка семян чиа



МИКС ВКУСОВ в формате ТВ

- ❖ Пастила (3 вида)
- ❖ Зефир (3 вида)
- ❖ Пастила (3 вида) + зефир (3 вида)



НОВИНКИ

РЕТИТ АППЕТИТ



Мармелад желейный со вкусом ЯБЛОКА И БАНАНА
88г



Мармелад желейный со вкусом АПЕЛЬСИНА И ЧЁРНОЙ СМОРОДИНЫ
88г



Суфле МАЛИНА-СЛИВКИ
Конфеты сбивные со вкусом малины и сливок
96г



Суфле ПИНА КОЛАДА
Конфеты сбивные со вкусом ананаса и сливок
96г

- ❖ Яркое сочетание фруктов и ягод
- ❖ Содержат натуральный сок

- ❖ Десерты с изысканными вкусами без вреда для фигуры
- ❖ Содержат коллаген

Позиционирование



«Сладбери» — это бренд натуральной кондитерской классики, который превращает простые радости в моменты счастья. Мы возвращаем вкус детства через честные продукты без искусственных добавок, где каждое лакомство — маленькое напоминание о том, как легко быть счастливым.

УТП (уникальное торговое предложение):

Натуральная пастила, зефир и мармелад среднего ценового сегмента с яркой эмоциональной упаковкой — доступная радость из знакомых ингредиентов (яблочное пюре, сахар, ягоды)

Целевая аудитория

Поколение 35–55 лет, испытывающее ностальгию по «советским» вкусам, но ожидающее современного качества и дизайна. Ориентированные на осознанное потребление, но не отказывающие себе в удовольствиях

Психографика:

- Ценят искренность, простоту и радость в мелочах.
- Склонны к эмоциональному выбору: «сладости, которые поднимают настроение».
- Выбирают «чистый состав»





Ассортимент

- ❖ Мармелад желейный
- ❖ Пастила
- ❖ Пастила глазированная



КОНДИТЕРПРОМ

SINCE 1947
г. Глазов





НОВИНКИ



**Мармелад жележный со
вкусом ВИШНИ И
ПЕРЦА в какао**
190г



**Мармелад жележный со вкусом
ГЛИНТВЕЙНА, ЛИМОНА и
МЁДА, МАНДАРИНА и ИМБИРЯ**
90г



**ВОЗДУШНОЕ
ЖЕВАТЕЛЬНОЕ СУФЛЕ:
банан, абрикос, бабл гам**
Конфеты сбивные
неглазированные
50г



**Мармелад жележный со вкусом
БАНАНА, МАНГО-МАРАКУЙЯ,
КИВИ**
90г

НАШИ НАГРАДЫ

"ЛУЧШИЙ ПРОДУКТ ГОДА- 2026"

На выставке ПРОДЭКСПО-2026 в рамках конкурса «Лучший продукт года - 2026» получили ЗОЛОТЫЕ МЕДАЛИ за продукты:

- ❖ Мармелад желейный Вишня-перец
- ❖ Мармелад желейный со вкусом яблока и банана
- ❖ Мармелад желейный со вкусом апельсина и чёрной смородины
- ❖ Суфле Малина-сливки
- ❖ Суфле Пина колада



"ЛУЧШИЙ ПРОДУКТ - 2021"

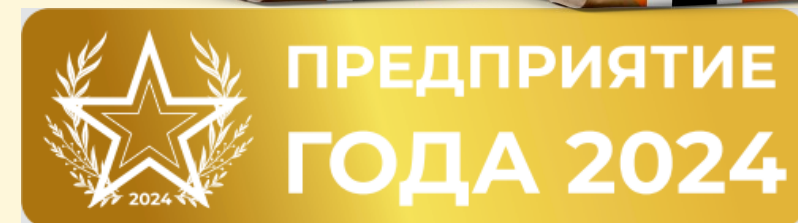
Продукция ТМ Petit Appetit стала Лауреатом международного конкурса "Лучший продукт-2021" в рамках выставки ПРОДЭКСПО 2021, г. Москва.

В нашей копилке 2 золотые и 2 серебряные медали.



"ПРЕДПРИЯТИЕ ГОДА 2024"

По итогам 2024 года ООО "КОНДИТЕРПРОМ" присвоено звание "Предприятие года" за весомый вклад в развитие экономики страны и безупречную деловую репутацию.





КОНДИТЕРПРОМ

SINCE 1947

г. Глазов

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**