



# КОНДИТЕРПРОМ

SINCE 1947

г. Глазов

## ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОМПАНИИ

2025г





**КОНДИТЕРПРОМ**

**SINCE 1947**

г. Глазов

# О ПРЕДПРИЯТИИ



**КОНДИТЕРПРОМ**  
SINCE 1947  
г. Глазов

**ООО «КОНДИТЕРПРОМ»** — это большой производственный комплекс с современным оборудованием и высококвалифицированным персоналом.

Производство располагается в городе Глазов в Удмуртской республике. Предприятие выпускает кондитерские изделия высочайшего качества, как по традиционным рецептам, так и с использованием собственных уникальных разработок.

### Наши преимущества:

- Строгий контроль качества сырья и готовой продукции
- Уникальные авторские рецептуры
- Современное высокотехнологичное оборудование
- Команда профессионалов, увлечённых своим делом
- Производство СТМ для федеральных сетей
- Сотрудничество с клиентами по всей России и СНГ

Кондитерские изделия предприятия неоднократно становились призерами региональных, российских и международных выставок, в том числе являются лауреатом конкурса **«Лучший продукт»** на международной выставке «ПРОДЭКСПО», проходившей в Москве.

Кроме того, **ООО «КОНДИТЕРПРОМ»** признано Предприятием года-2024 за весомый вклад в развитие экономики страны и безупречную деловую репутацию.



# ИСТОРИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Традиции производства кондитерских изделий в городе Глазов, который называют Северной столицей Удмуртии, насчитывают почти две сотни лет.



**КОНДИТЕРПРОМ**  
SINCE 1947  
г.Глазов

1

Началось всё в середине 19-го века с небольших производств традиционных сладостей – пастилы, варенья, пряников на основе даров щедрой удмуртской природы.

2

В 40-х годах небольшие производства объединились в единое предприятие – «Глазовский пищекомбинат». А в конце 80-х годов комбинат был укомплектован самым современным по тем временам оборудованием и выпускал уже не только пряники, но и зефир, мармелад и мармеладные дольки, пастилу, печенье и конфеты по строгим ГОСТам.

3

Пройдя за последние 20 лет несколько этапов модернизации, сегодня «КОНДИТЕРПРОМ» - это большой производственный комплекс с современным оборудованием и лабораторией.

4

В 2020 году перед командой предприятия была поставлена масштабная задача – восстановить старинные рецепты Глазовской пастилы и создать уникальные по качеству и вкусовым свойствам продукты.

5

И в 2021 году на ООО «КОНДИТЕРПРОМ» запустилось производство уникальных лёгких сладостей под торговой маркой Petit Appetit. Кроме того, предприятие продолжает успешно выпускать и традиционные сладости – зефиры, пастилу и мармелад под брендами Сладбери и Кондитерпром.



В производстве кондитерских изделий **ООО «КОНДИТЕРПРОМ»** использует натуральное отечественное сырьё:



### Яблочное пюре

Является основой любого традиционного рецепта зефира и пастилы. Мы предпочитаем пюре от отечественных производителей, выращивающих яблоки сортов: Антоновка, Мельба, Горнист



### Сушеные ягоды, фрукты и семена

Чёрная смородина, облепиха, шиповник, тыква, апельсин, семена чиа и др.



### Натуральные яичные белки

Позволяют сделать наши сладости не только легкими и воздушным, но и полезными для организма. А главное преимущество яичного белка - это отсутствие жиров в его составе



### Клетчатка и пищевые волокна

Выполняют функцию пребиотика и оказывают положительное влияние на пищеварительную систему и обмен веществ



### Природные желирующие компоненты – пектин и агар-агар

Пектин регулирует обменные процессы в организме, снижает уровень холестерина в крови и выводит из организма токсичные вещества. В агаре содержится большое количество йода, витаминов и минералов, и кроме того он является натуральным пребиотиком.



**КОНДИТЕРПРОМ**

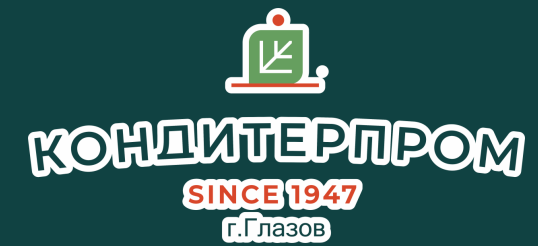
**SINCE 1947**

г. Глазов

# НАШИ ПАРТНЁРЫ



# НАШИ НАГРАДЫ



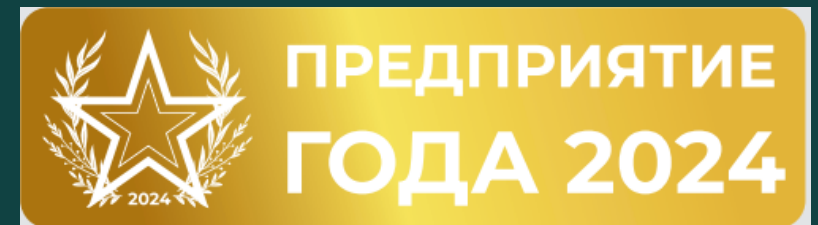
## "ЛУЧШИЙ ПРОДУКТ - 2021"

Продукция ТМ Petit Appetit стала Лауреатом международного конкурса "Лучший продукт-2021" в рамках выставки ПРОДЭКСПО 2021, г. Москва. В нашей копилке 2 золотые и 2 серебряные медали.



## "ПРЕДПРИЯТИЕ ГОДА 2024"

По итогам 2024 года ООО "КОНДИТЕРПРОМ" присвоено звание "Предприятие года" за весомый вклад в развитие экономики страны и безупречную деловую репутацию.





**КОНДИТЕРПРОМ**

**SINCE 1947**

г. Глазов

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

## КТО НАШИ ПОТРЕБИТЕЛИ?

- ❖ Основные потребители сладостей – **представители прекрасной половины человечества**. И стиль жизни девушек в последнее время радикально изменился. Всё больше и больше женщины участвуют в бизнесе и политике. Их роль в обществе растёт, меняется самоощущение и потребности.
- ❖ Мы называем их «современные горожанки» и создаём наши продукты именно для них. Кто-же они? Это **успешно строящие карьеру женщины и девушки 20-45 лет**, приобретающие сладости для себя лично или для чаепития с подругами. И сладость для них — это не только вкус и возможность побаловать себя, но важный элемент их стиля жизни.
- ❖ Культура кофеен и кондитерских прочно вошла в нашу жизнь: лавандовый раф на кокосовом молоке с собой, макаруны, фондан или меренга после ланча, зелёный чай с подругами или коллегами в перерыве - всё это неотъемлемые части нашей жизни.
- ❖ И современная женщина хочет **побаловать себя вкусными и разнообразными десертами** (что является частью стиля жизни современной городской жительницы). Но в то же время опасается того, что сладости вредны и от них можно поправиться, и не всегда (особенно теперь) имеет время и возможность посетить кондитерскую.



**КОНДИТЕРПРОМ**  
SINCE 1947  
г. Глазов



# ЧТО НУЖНО НАШИМ ПОТРЕБИТЕЛЯМ?

Потребности современной горожанки разнообразны, как и ее жизненные роли.

Для себя и чаепития с коллегами и подругами она ищет «лёгкие» и полезные натуральные сладости, как в кондитерской. Ей важно, чтобы десерты, которые она выбирает были не только вкусными, но и соответствовали всем современным трендам:

- ❖ производились из натуральных компонентов, содержали витамины и полезные микроэлементы (чтобы не нанести вреда своему здоровью, а наоборот, зарядить организм силами и пользой)
- ❖ были не слишком калорийными и подавались небольшими порциями (чтобы побаловать себя и не поправится)
- ❖ были разнообразны, а иногда и экзотичны по вкусам (чтобы удивить себя и окружающих чем-то необычным)
- ❖ имели презентабельный внешний вид и упаковывались в красивую упаковку (чтобы быть не только украшением стола, но и стильным аксессуаром)

Совершая покупку для ребёнка, она ищет безопасные сладости без вредных добавок с витаминами и полезными веществами, которые бы нравились ребенку и помогали ему в развитии.

Закупая продукты для всей семьи, она выбирает ассорти любимых продуктов в большой практичной и удобной упаковке, чтобы хватило всем членам семьи.





**КОНДИТЕРПРОМ**

**SINCE 1947**

г. Глазов

# БРЕНДЫ И АССОРТИМЕНТ

# Сладбери

- ❖ Мармелад желейный трёхцветный
- ❖ Мармелад желейный дольки
- ❖ Пастила
- ❖ Сбивные конфеты



**КОНДИТЕРПРОМ**

**SINCE 1947**

г. Глазов

- ❖ Мармелад желейный
- ❖ Зефир
- ❖ Зефир глазированный
- ❖ Пастила
- ❖ Пастила глазированная



# РЕТИТ АРРЕТИТ

## МИНИ ФОРМАТ

- ❖ Зефир чёрная смородина-свёкла-яблочная клетчатка
- ❖ Зефир облепиха-шиповник-клетчатка семян чиа
- ❖ Пастила яблоко-овсянка
- ❖ Пастила тыква-апельсин-клетчатка-семена чиа

## ТВ ФОРМАТ

- ❖ Микс зефир
- ❖ Микс пастила
- ❖ Микс пастила + зефир





**КОНДИТЕРПРОМ**

**SINCE 1947**

г. Глазов

# НОВИНКИ 2025

- ❖ “Зимний” мармелад с уютным и согревающим вкусом
- ❖ “Летний” мармелад для любителей освежающего микса тропических фруктов



**Мармелад желейный со вкусом  
ГЛИНТВЕЙНА, ЛИМОНА И МЁДА, МАНДАРИНА  
и ИМБИРЯ**

Вес упаковки: 190г

Количество вложений в гофротару: 14 шт.

ТМ Кондитерпром



**Мармелад желейный со вкусом  
БАНАНА, МАНГО-МАРАКУЙЯ, КИВИ**

Вес упаковки: 190г

Количество вложений в гофротару: 14 шт.

ТМ Кондитерпром



- ❖ Сочность вишни в сочетании с пряностью жгучего перца в какао-обсыпке



**Мармелад жележный со вкусом  
ВИШНИ И ПЕРЦА в какао-порошке**

Вес упаковки: 190г

Количество вложений: 8 шт.

ТМ Сладбери

# РЕТИТ АППЕТИТ

- ❖ Яркое сочетание фруктов и ягод
- ❖ Содержат натуральный сок



## Мармелад желейный со вкусом ЯБЛОКА И БАНАНА

Вес упаковки: 88г  
Количество вложений в гофротару: 8 шт.



## Мармелад желейный со вкусом АПЕЛЬСИНА И ЧЁРНОЙ СМОРОДИНЫ

Вес упаковки: 88г  
Количество вложений в гофротару: 8 шт.

# РЕТИТ АППЕТИТ

- ❖ Десерты с изысканными вкусами без вреда для фигуры
- ❖ Содержат натуральный коллаген



## Суфле МАЛИНА-СЛИВКИ

Конфеты сбивные со вкусом малины и сливок

Вес упаковки: 96г  
Количество вложений в гофротару: 8 шт.



## Суфле PINA COLADA

Конфеты сбивные со вкусом ананаса и сливок

Вес упаковки: 96г  
Количество вложений в гофротару: 8 шт.



**КОНДИТЕРПРОМ**

**SINCE 1947**

**г. Глазов**

Спасибо за внимание!